



Medewerkersonderzoek voor leden van de WENB en WWb



Een flexibele organisatie? Benut de ideeën van je medewerkers

Onze samenleving zit in een transitie naar duurzame energie. Communicatietechnologie ontwikkelt zich daarbij razendsnel en klantwensen veranderen ook continu. Al deze ontwikkelingen vragen om een groot aanpassingsvermogen van netbeheerders, energieproducenten en -leveranciers. Maar ook van afval-, milieu-, drinkwater-, kabel- en telecombedrijven.

Hoe zorg je ervoor dat je organisatie flexibel en wendbaar genoeg is om innovatief te reageren op veranderingen? Door de ideeën van je medewerkers te verzamelen én te gebruiken. Medewerkers hebben vaak prima verbeter suggesties, je hoeft er alleen naar te vragen. Zij zijn de ogen en oren van je organisatie. Goede werkgevers maken gebruik van sociale innovatie: ze vragen hun medewerkers hoe het werk sneller, goedkoper, slimmer en klantgerichter kan gebeuren. Dat maakt bovendien dat medewerkers zich serieus genomen voelen. Dat vertaalt zich onmiddellijk in een groter gevoel van de betrokkenheid bij de organisatie en een grotere bevolegheid in het werk.

Wil je zelf ontdekken wat je kunt bereiken met sociale innovatie? Als lid van de WENB of WWb krijg je korting op medewerkersonderzoek.



Zo verloopt een medewerkersonderzoek

Flexibel maatwerk

Je wilt het maximale halen uit je medewerkersonderzoek. Hoe bereik je dat? Effectory adviseert om te kiezen voor één centraal onderzoeksdoel, dat aansluit bij de strategie van je organisatie. Dat geeft je de garantie dat jouw onderzoeksresultaten maximaal gaan bijdragen aan de verdere ontwikkeling van je organisatie – zeker als je het onderzoek organisatiebreed uitvoert onder centrale regie.

Daarna kun je nog een aantal keuzes maken. Een daarvan is de frequentie van je onderzoek. Wil je elke maand feedback ophalen over een ander thema? Dat kan. Of beschik je liever één keer per jaar over een meer uitgebreide scope? Ook dat is uiteraard mogelijk. Je maakt elk medewerkersonderzoek zelf op maat en je kunt het aanpassen aan verschillende doelgroepen. Je kunt er zelfs voor kiezen om de verantwoordelijkheid voor het opstellen en starten van het onderzoek bij teams zelf neer te leggen met een Pulse-onderzoek. Effectory adviseert graag over de opzet die het meest effectief bijdraagt aan je doelstellingen, op basis van je eigen wensen en jouw specifieke situatie.



Maak je vragenlijst

Ontwerp zelf de inhoud van je vragenlijst. Kies hieronder de thema's en/of vragen waarvan je wilt weten hoe het ermee gaat of die belangrijk zijn voor je team.

[Thema's](#) [Vragen bibliotheek](#) [Eigen vragen](#)

Kies hier vragen

Werk & taken

Rol en verantwoordelijkheid

Team & samenwerking

Manager

Organisatie & doelen

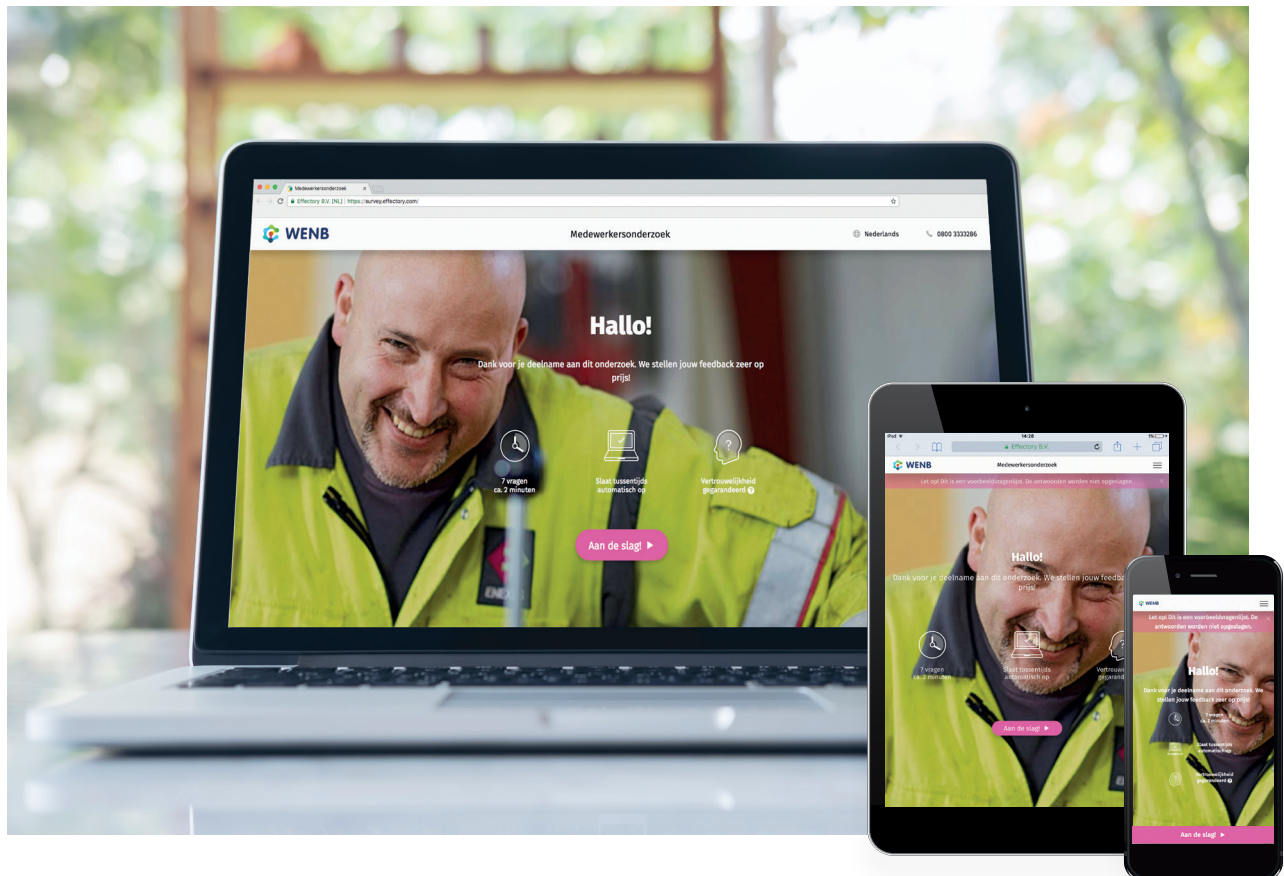


Rol en verantwoordelijkheid

- Het is mij duidelijk welke werkzaamheden ik voor mijn functie moet uitvoeren
- Het is mij duidelijk hoe ik mijn werkzaamheden moet uitvoeren
- Ik kan zelf beslissen hoe ik mijn werk doe
- Ik heb voldoende de ruimte om beslissingen te nemen in mijn werk
- Ik weet wat de prioriteiten in mijn werk zijn
- Ik weet welke resultaten er van mij worden verwacht
- Ik kan goed omgaan met veranderingen op mijn werk
- Ik word in staat gesteld om binnen onze Organisatie efficiënt te werken
- Ik weet hoe mijn werk bijdraagt aan de visie en doelen van onze Organisatie

Vragenlijsten

Elke vragenlijst maak je zelf op maat. Zo kun je inspelen op onderwerpen die op dat moment actueel zijn binnen je organisatie. Daarnaast heb je de keuze uit een lijst met thema's die binnen je eigen sector of branche belangrijk zijn. Elk thema dat je uit deze lijst kiest, vormt een bouwsteen voor je vragenlijst. Effectory heeft daar een vaste vragenset aan gekoppeld, die ontwikkeld is in samenwerking met de WENB en WWb. Ook kun je organisatie-specifieke vragen toevoegen. Medewerkers kunnen de digitale vragenlijst snel en eenvoudig invullen op hun eigen smartphone, tablet of laptop. Effectory vindt het belangrijk dat het leuk is om aan het onderzoek mee te doen. De vragenlijsten zijn aantrekkelijk opgemaakt in de huisstijl van de organisatie.



Eén centraal dashboard



24/7-inzicht in de actuele projectstatus binnen de organisatie en per afdeling



veilige uitwisseling van vertrouwelijke data en eenvoudig delen van projectmateriaal



de juiste toegangsrechten voor alle projectleden en managers

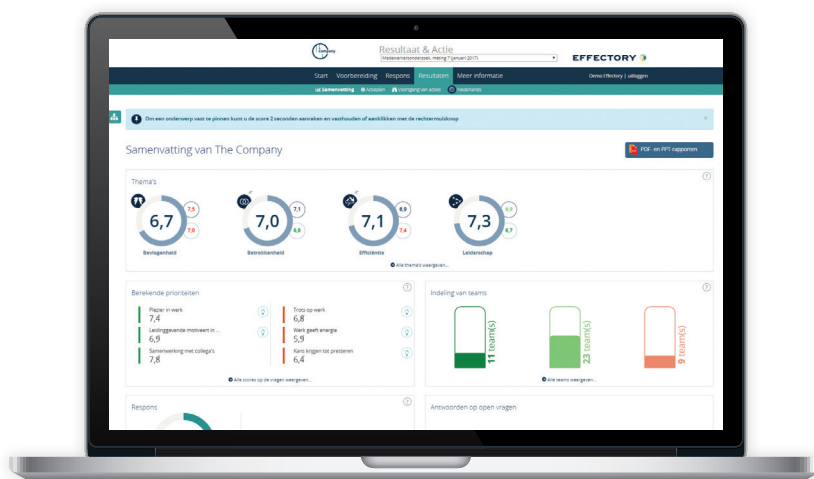


één centraal punt voor distributie van rapporten en online actie-planning



Interactieve rapportages tot op individueel niveau

Overzichtelijke, interactieve dashboards op team- en organisatieniveau verschaffen helder inzicht en zetten aan tot actie. Er is een geïntegreerde tool beschikbaar om teams actielijsten te laten delen en bewerken. Om teamleden te stimuleren zelf aan de slag te gaan, toont de software tips en biedt deze uitgebreide ondersteuning. Ook is het mogelijk om medewerkers hun persoonlijke scores te laten bekijken en vergelijken met de team- en organisatiegemiddelden. Zo worden teamleden zich bewust van de stappen die ze zelf kunnen zetten om hun werkbeleving te verbeteren.



Van resultaat naar effect

Als je wilt dat er echt iets gebeurt met je onderzoeksresultaten, heb je de hulp nodig van betrokken en enthousiaste medewerkers. Dat bereik je alleen als je, vanaf het allereerste begin, open en eerlijk communiceert. Een zorgvuldig voortraject is onontbeerlijk om draagvlak te creëren onder alle doelgroepen. Effectory denkt graag mee over het ontwerpen van een interne communicatiestrategie waarmee je medewerkers maximaal motiveert. Het helpt als je daarbij je onderzoeksvraag linkt aan de organisatiestrategie en inbedt in bestaande initiatieven. Zo garandeer je dat jouw medewerkersonderzoek optimaal bijdraagt aan de ontwikkeling van je organisatie.

Effectory helpt graag mee om onderzoeksresultaten om te zetten in actie. Dat doen we door resultaten te duiden en praktische aanbevelingen te geven. Met doordachte communicatie houden we medewerkers betrokken bij de organisatieontwikkeling. Onze ervaren trainers leren leidinggevend en teams beter inzicht krijgen in de voorwaarden voor een goede teamprestatie. Zo kan talent tot bloei komen en ontstaan 'high performance' teams. Op al deze manieren waarborgt Effectory dat jouw onderzoeksresultaten ook echt impact hebben.



Intern communicatietraject

- betrekken van alle medewerkers
- aangepast op verschillende doelgroepen (OR, leidinggevend, functiegroepen)
- uitgebreide database met basismaterialen en ondersteuning



Geïntegreerde actietooling

- online actielijsten maken, bewerken en volgen
- uitgebreide database met instructies en ondersteuning
- concrete tips om aan de slag te gaan



Dedicated projectteam

- ervaren onderzoeksteam staat paraat
- persoonlijke service
- concreet advies op strategisch en operationeel niveau



Aanvullende opties

- draagvlaksessies
- workshops op maat
- actietooling op individueel niveau

Ledenvoordeel

Speciaal voor leden van de WENB en WWb bieden wij 10% korting op ieder onderzoek dat zij met Effectory uitvoeren. Je onderzoeksopzet bevat in ieder geval:

- een eerste afstemmingsbespreking: vaststellen van je onderzoeksopzet, draaiboek en projectplanning
- bijeenkomst voor het opstellen van de vragenlijst met een groep ambassadeurs uit de organisatie, inclusief voorbeeldmateriaal en beschikbaar stellen vragen-database
- uitsturen van de persoonsgebonden vragenlijsten aan alle medewerkers
- gebruik van de helpdesk
- gebruik van het Effectory Customer Extranet, waar je de voortgang en alle resultaten van het onderzoek kunt bekijken
- uitgebreid communicatietraject, inclusief online response-updates
- binnen een week na het sluiten van je vragenlijst ontvang je de totaalrapportage, inclusief geïntegreerde actietools
- uitsplitsingen van de totaalrapportage naar wens: op groeps- of teamniveau, individueel niveau en/of kenmerken als leeftijd of lengte dienstverband
- interpretatie van alle resultaten door een consultant bij Effectory
- conclusies en aanbevelingen door een consultant in de vorm van een eindpresentatie
- inrichting van het na-traject om aan de slag te gaan met je resultaten
- deelname aan Beste Werkgevers, met toekenning van het Beste Werkgevers Keurmerk bij een goede score

De exacte investering hangt af van de opzet die je wenst. Effectory levert graag een concreet voorstel. Neem hier gerust contact over op. Contactgegevens vind je op de laatste pagina van deze flyer.

Sectorbreed inzicht in ontwikkeling

Als je wilt weten hoe betrokken en bevlogen je medewerkers zijn in vergelijking met andere organisaties, kun je dat opzoeken in de benchmark. Je hebt daar als lid van de WENB of WWb toegang toe. De benchmark stelt je in staat om je organisatie te vergelijken met:

- alle organisaties binnen de energie- en waterbranche
- organisaties binnen je eigen sector
- andere branches
- het landelijke gemiddelde, of de landelijke top 3

Effactory vult de benchmark voortdurend aan met nieuwe onderzoeksresultaten. Dit heeft als extra voordeel dat in een vroeg stadium inzicht kan ontstaan in relevante ontwikkelingen binnen de branche. De WENB en WWb kunnen vervolgens overkoepelende initiatieven nemen om de brancheontwikkeling te versnellen. Denk bijvoorbeeld aan workshops over leiderschaps- of teamontwikkeling.

Behalve medewerkersonderzoeken biedt Effactory ook andere feedbackinstrumenten om de dialoog met je medewerkers te stimuleren en je organisatie duurzaam te verbeteren. Wil je hier advies over? Effactory beantwoordt graag je vragen.



Elke organisatie die een medewerkersonderzoek uitvoert, maakt kans op een Beste Werkgevers Keurmerk. Wordt jouw organisatie de Beste Werkgever binnen de sector, of zelfs van heel Nederland?!

Effactory is ISO/IEC27001 gecertificeerd. Dit betekent dat persoonsgegevens, onderzoeksresultaten en overige informatie van organisaties op adequate wijze worden beveiligd.