



Uitkomsten WENB-Ledenonderzoek 2024

Om te beginnen....



Bedankt



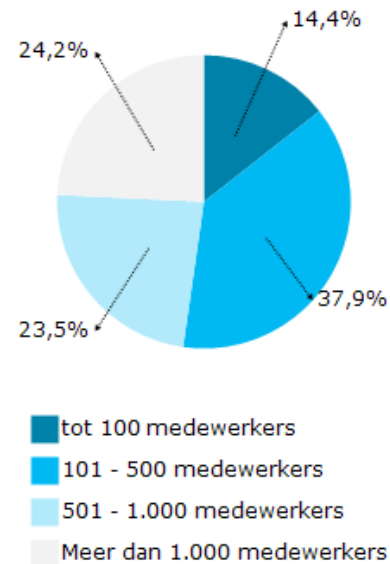
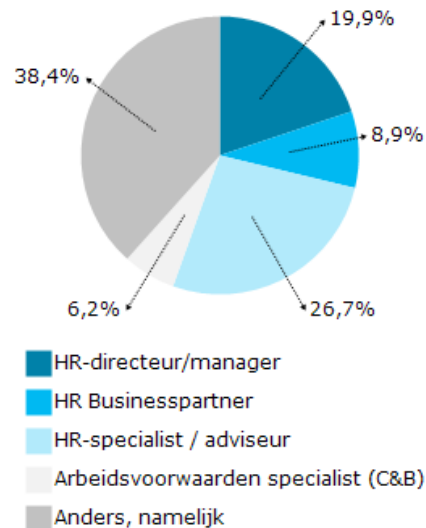
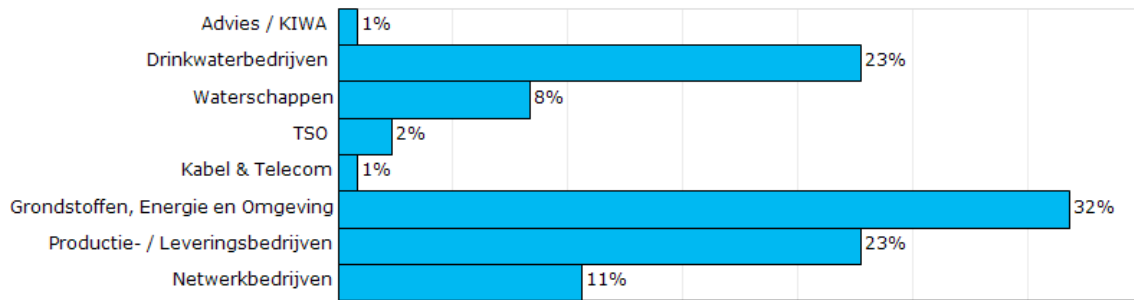
...voor jullie deelname!

Wie deden mee aan het onderzoek?

972 leden ontvingen de vragenlijst.

146 leden vulden de vragenlijst in.

Response rate: **15%**

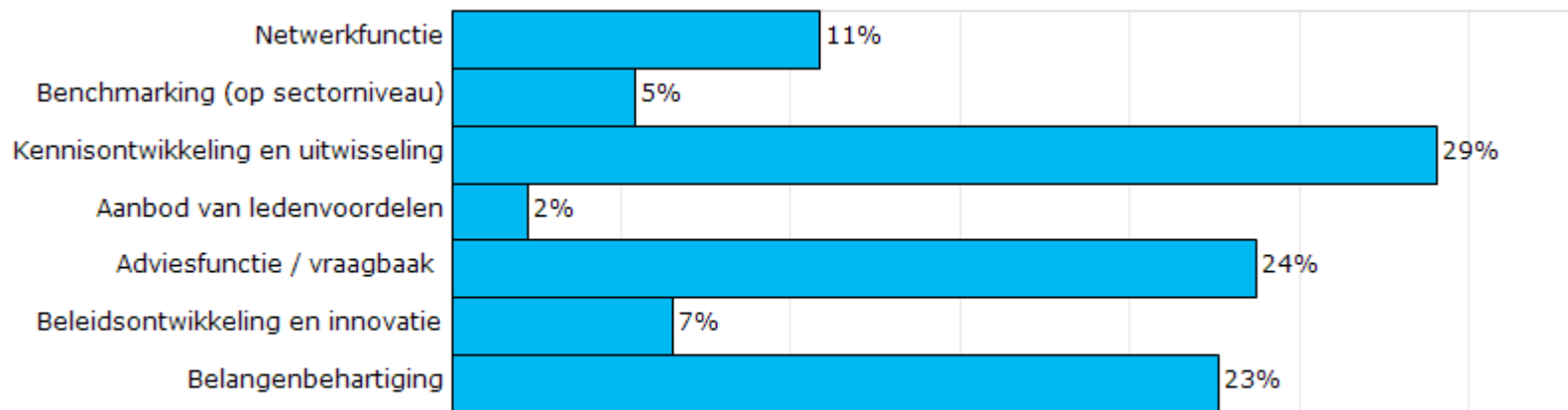


38,4% andere rollen (van de 146 respondenten)

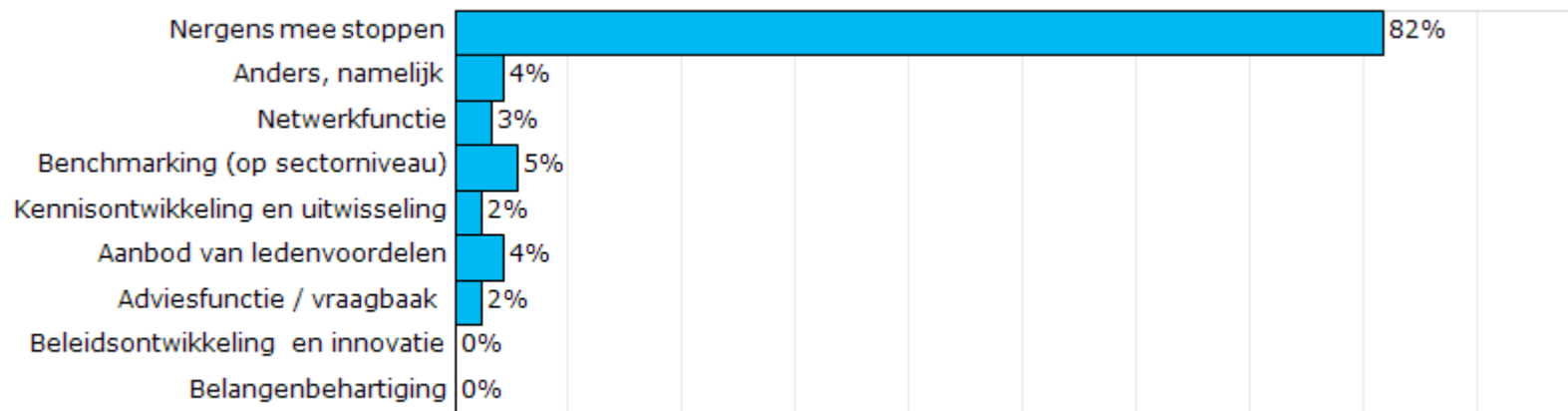
Welke rollen zijn dat?

- Andere HR-rollen (inclusief salarisadministrateurs) 30%
- Veiligheid / Arbo / KAM 20%
- Overig (opleidingen, communicatie, productie, ondersteuning) 50 %

Wat wordt het meest gewaardeerd?



Wat wordt minder gewaardeerd?



Ledenvoordelen: "Is leuke bijzaak, geen kerntaak."

"Ik vind soms het aanbod wat richting overkill gaan. Er zijn zoveel netwerkclubjes, bijeenkomsten, uitnodigingen etc.."

Respondenten voorzien een groeiende behoefte aan hulp of expertise vanuit de WENB op de volgende onderwerpen:

- Arbeidsmarkt & (sectorale) werving
- Ouderenbeleid
- Duurzame Inzetbaarheid bij zwaardere beroepen
- Samenwerking met scholen voor vakonderwijs

Rapportcijfer WENB

De daarbij genoemde kwalificaties zijn:

- Kwalitatief
- Betrouwbaar en betrokken
- Goede toepasbaarheid / praktisch
- Goede kennisuitwisseling
- Adviseurs zijn op de hoogte
- Toegankelijk



Wat kan beter?

- Meer focus aanbrengen in het aanbod en concreter worden (tijd van leden is beperkt).
- Cao-artikelen ook in de praktijk toetsen bij salarisadministrateurs.
- Meer oog voor werkgeversverantwoordelijkheid binnen Arbo.
- Snelheid van de uitvoering van projecten moet omhoog.
- Opleiden en kennisoverdracht wordt wel besproken, maar de executie moet beter.
- Aanbod lijkt nu soms niet interessant voor minder centraal gelegen provincies.
- Webinars en kennisbijeenkomsten moeten meer verdiepen i.p.v. oppervlakkig blijven.

Met welke quick wins gaan we nu direct aan de slag?

- **Aanbod van onze service en diensten meer richten.** In ons aanbod en in onze communicatie daarover, verduidelijken voor wie dat precies interessant is en waarom, zodat leden sneller en makkelijker kunnen ‘scannen’ wat voor hen relevant is en keuzes kunnen maken.
- **Informatie die we delen, korter en bondiger presenteren,** zodat leden in relatief korte tijd toch goed op de hoogte zijn.
- **De kwaliteit van onze events een impuls geven,** door beter in te spelen op wat leden uit een event willen halen. Dat dus ook op voorhand checken bij leden.